

# Julegaver og privatøkonomi 2008

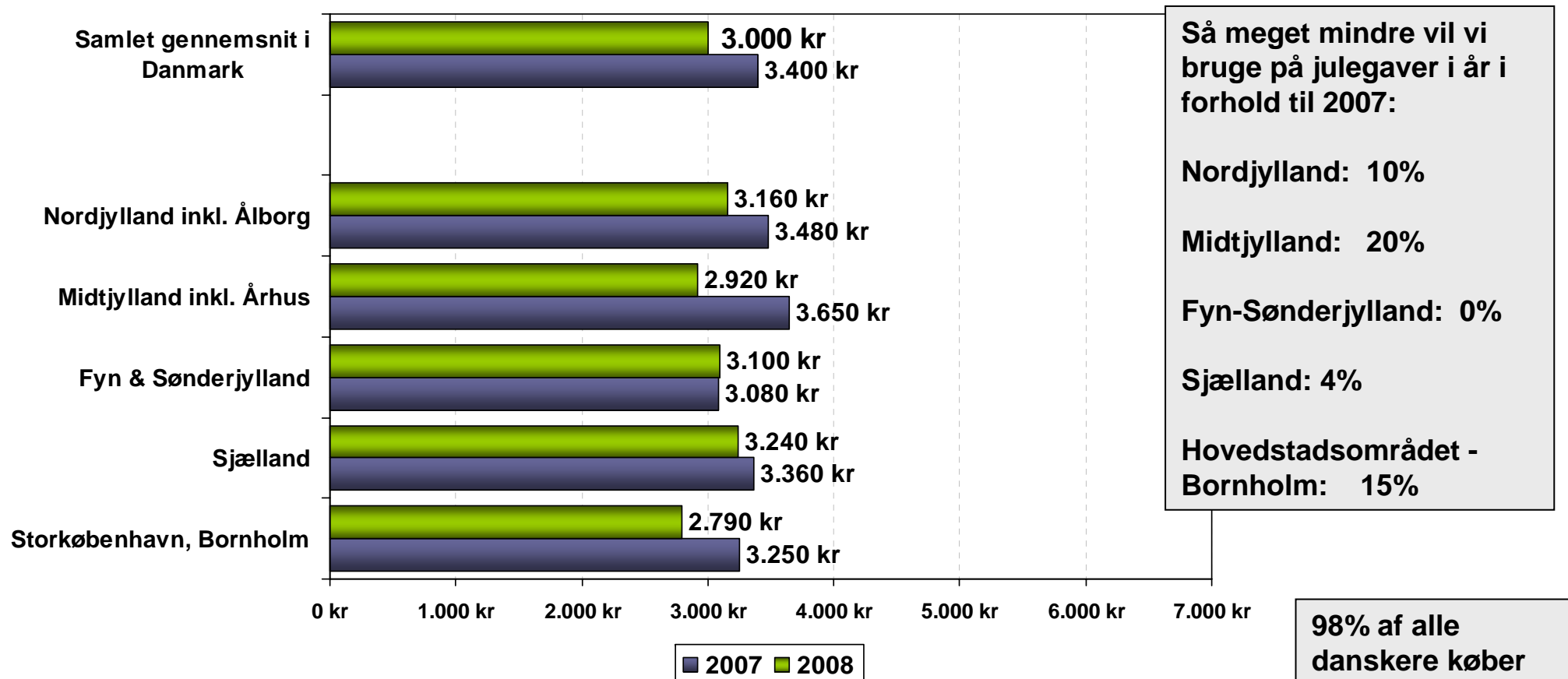
*Baseret på en undersøgelse fra Synovate Danmark for Nordea*



**Ann Lehmann Erichsen**  
**Forbrugerøkonom**  
**26. november 2008**

# Danskerne vil bruge 3.000 kr. hver på julegaver i år - et fald på 400 kr. pr. person eller 12 pct. mindre på ét år.

*Hvor mange penge tror du, at du kommer til at købe julegaver for i år? (Gennemsnitlige beløb pr. person. Tal for hhv. 2007 og 2008)*



Så meget mindre vil vi bruge på julegaver i år i forhold til 2007:

Nordjylland: 10%

Midtjylland: 20%

Fyn-Sønderjylland: 0%

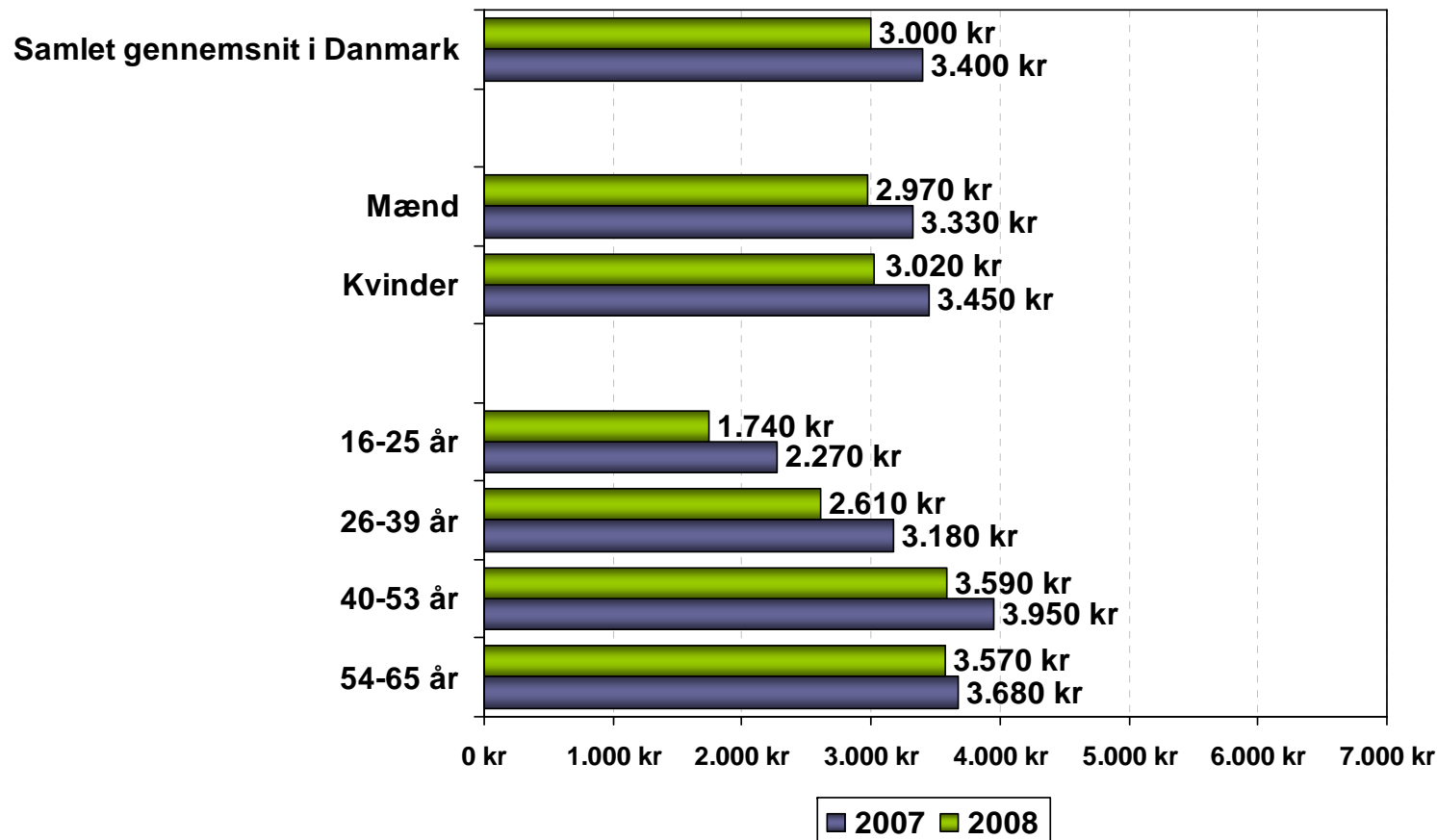
Sjælland: 4%

Hovedstadsområdet - Bornholm: 15%

98% af alle danskere køber julegaver

## Alder: Personer under 40 år skærer mest ned på julegaver

*Hvor mange penge tror du, at du kommer til at købe julegaver for i år? (Gennemsnitlige beløb pr. person. Tal for hhv. 2007 og 2008)*

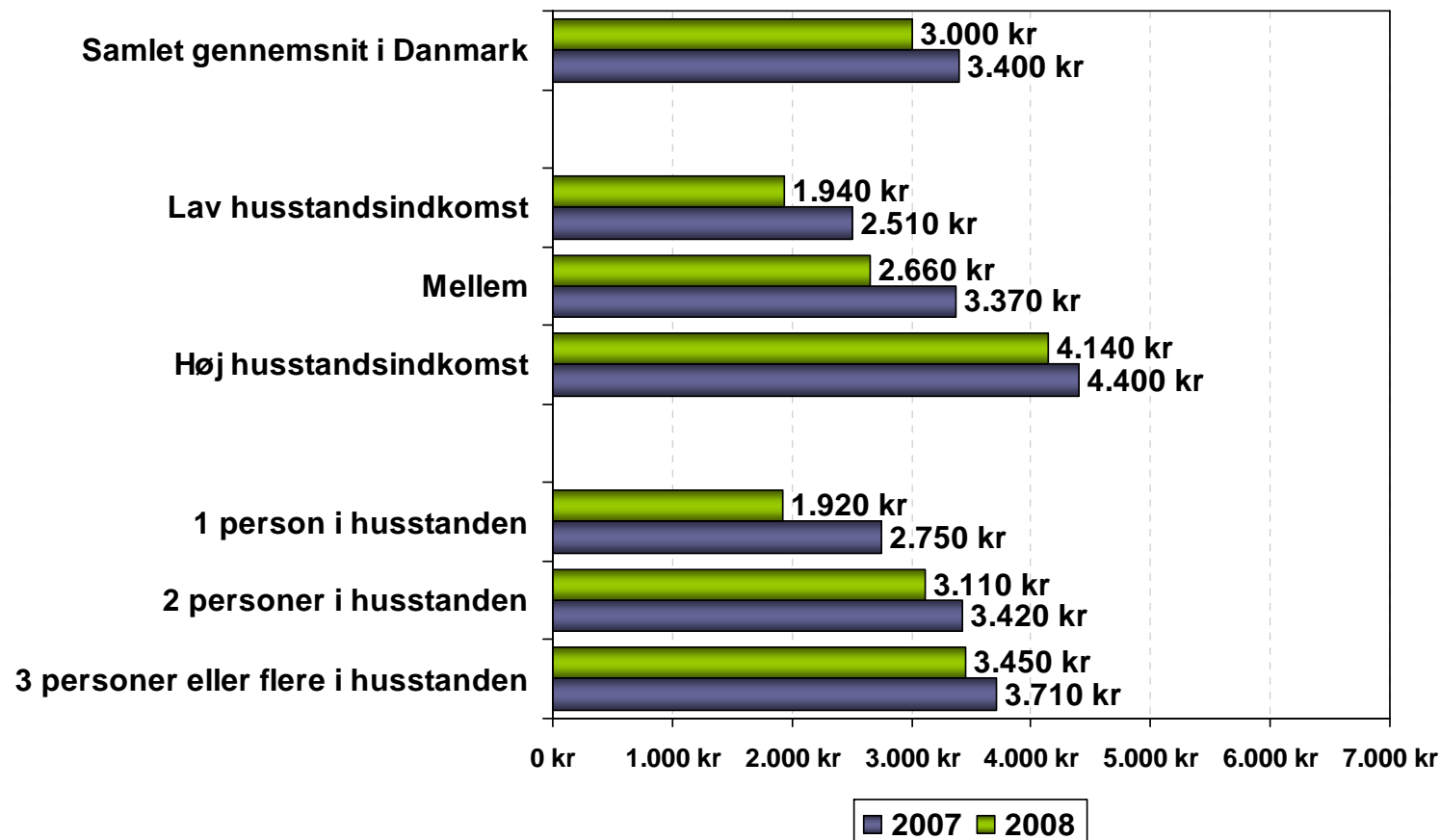


**Så meget mindre vil vi bruge på julegaver i år i forhold til 2007:**

- 16-25 år: 24%
- 26-39 år: 18%
- 40-53 år: 10%
- 54-65 år: 3%

## Husstand: Alle husstande skruer ned for julegaverne

Hvor mange penge tror du, at du kommer til at købe julegaver for i år? (Gennemsnitlige beløb pr. person. Tal for hhv. 2007 og 2008)



Så meget mindre vil vi bruge på julegaver i år i forhold til 2007:

**Indkomstgrupper: %**  
 Lav: 23%  
 Mellem: 22%  
 Høj: 6%

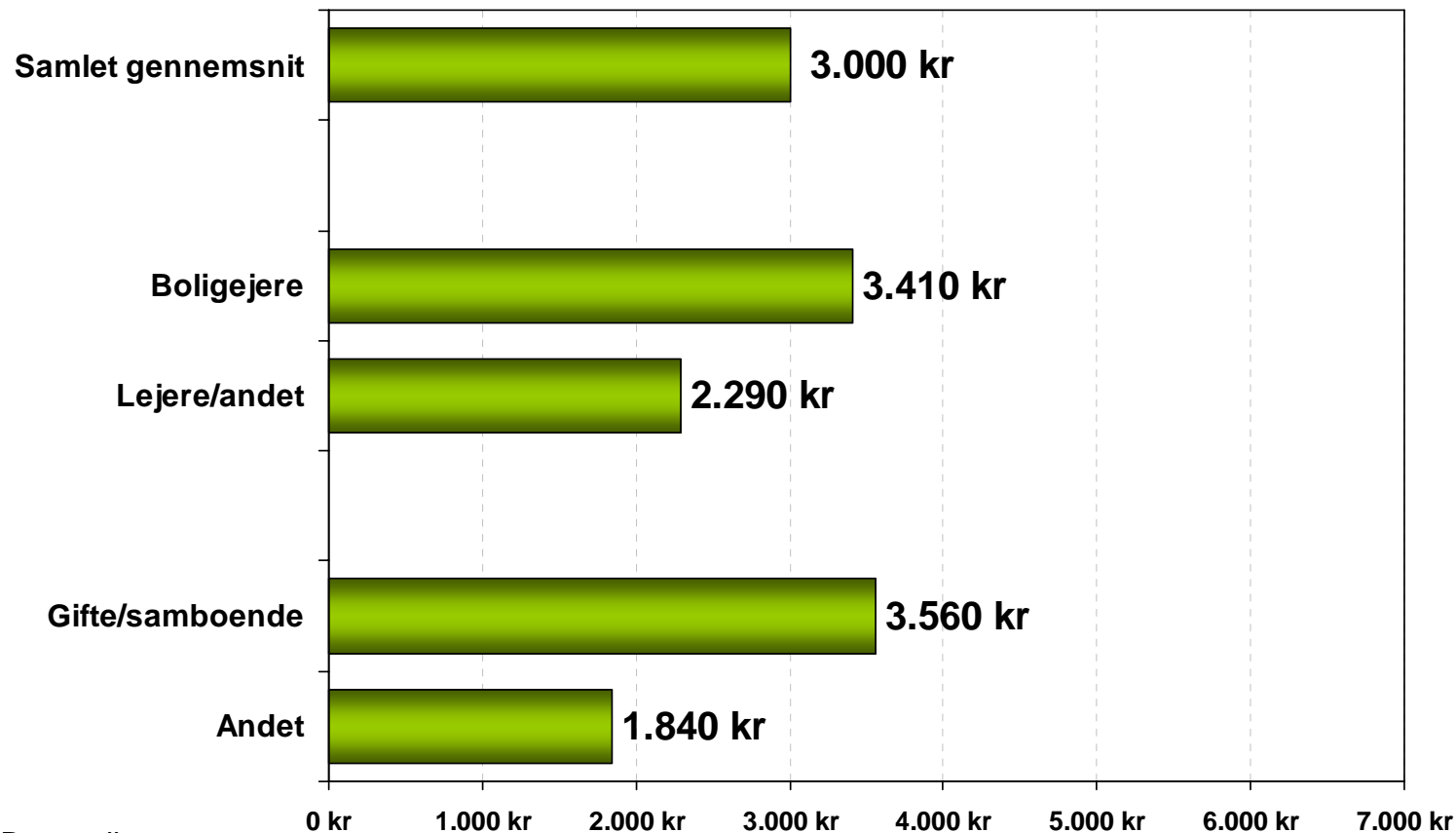
**Husstandens størrelse:**  
 1 person: 31%  
 2 personer: 10%  
 3 personer +: 8%

**Definition af årlig husstandsindkomst i dette studie:**

Lav = 299.999 kr. eller lavere  
 Mellem = 300.000-599.999 kr.  
 Høj = 600.000 kr. eller mere

## Husstand: Boligejerne har større gavebudget end lejerne

*Hvor mange penge tror du, at du kommer til at købe julegaver for i år? (Gennemsnitlige beløb pr. person angives)*



Når gennemsnitsdanskeren bruger 100 kr. på julegaver, så bruger:

- Boligejere 114 kr.
- Lejere 76 kr.
- Samboende/gifte 118 kr.
- Enlige eller andet 61 kr.

## Derfor bruger vi færre penge på julegaver i år

*Hvorfor tror du, at du kommer til at købe mindre i år?*

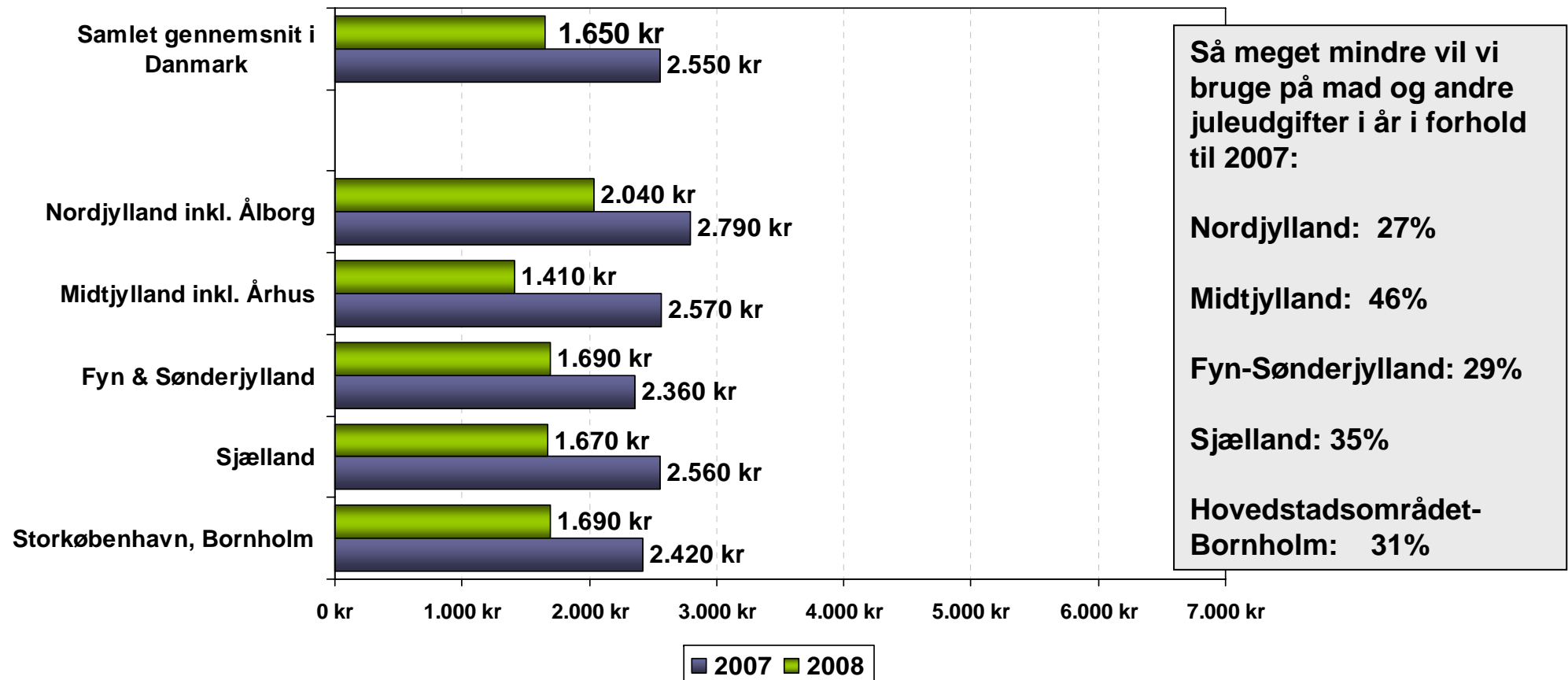
*Flere svar mulige*

### **Top 4**

- 1. Min/husstandens økonomi er dårligere nu.**
- 2. Skal købe julegaver til færre personer.**
- 3. Vi har besluttet at holde udgifterne til julegaver nede i år.**
- 4. Jeg skal spare mere nu.**

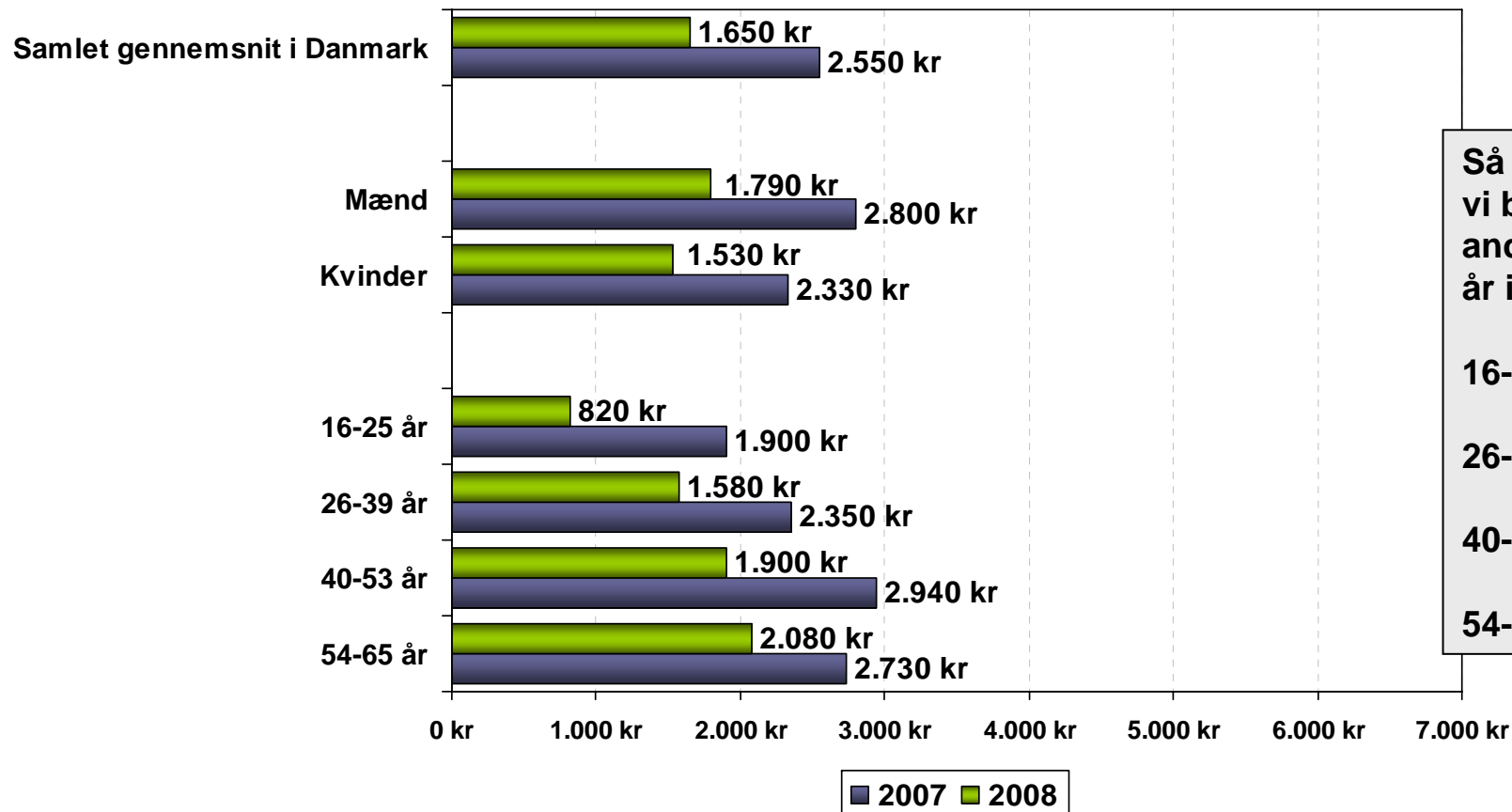
## 900 kr. mindre hver især i år på mad og andre juleudgifter - fald på 35 pct. på et år.

*Hvor mange flere penge tror du, at du kommer til at bruge til jul ud over til julegaveindkøb, for eksempel til julemad, julepynt, tøj og arrangementer? (Gennemsnitlige beløb pr. person angives hhv. 2007 og 2008)*



## Alder: Unge sparer mest på juleudgifterne

*Hvor mange flere penge tror du, at du kommer til at bruge til jul ud over til julegaveindkøb, for eksempel til julemad, julepynt, tøj og arrangementer? (Gennemsnitlige beløb pr. person for hhv. 2007 og 2008)*



**Så meget mindre vil vi bruge på mad og andre juleudgifter i år i forhold til 2007:**

16-25 år: 57%

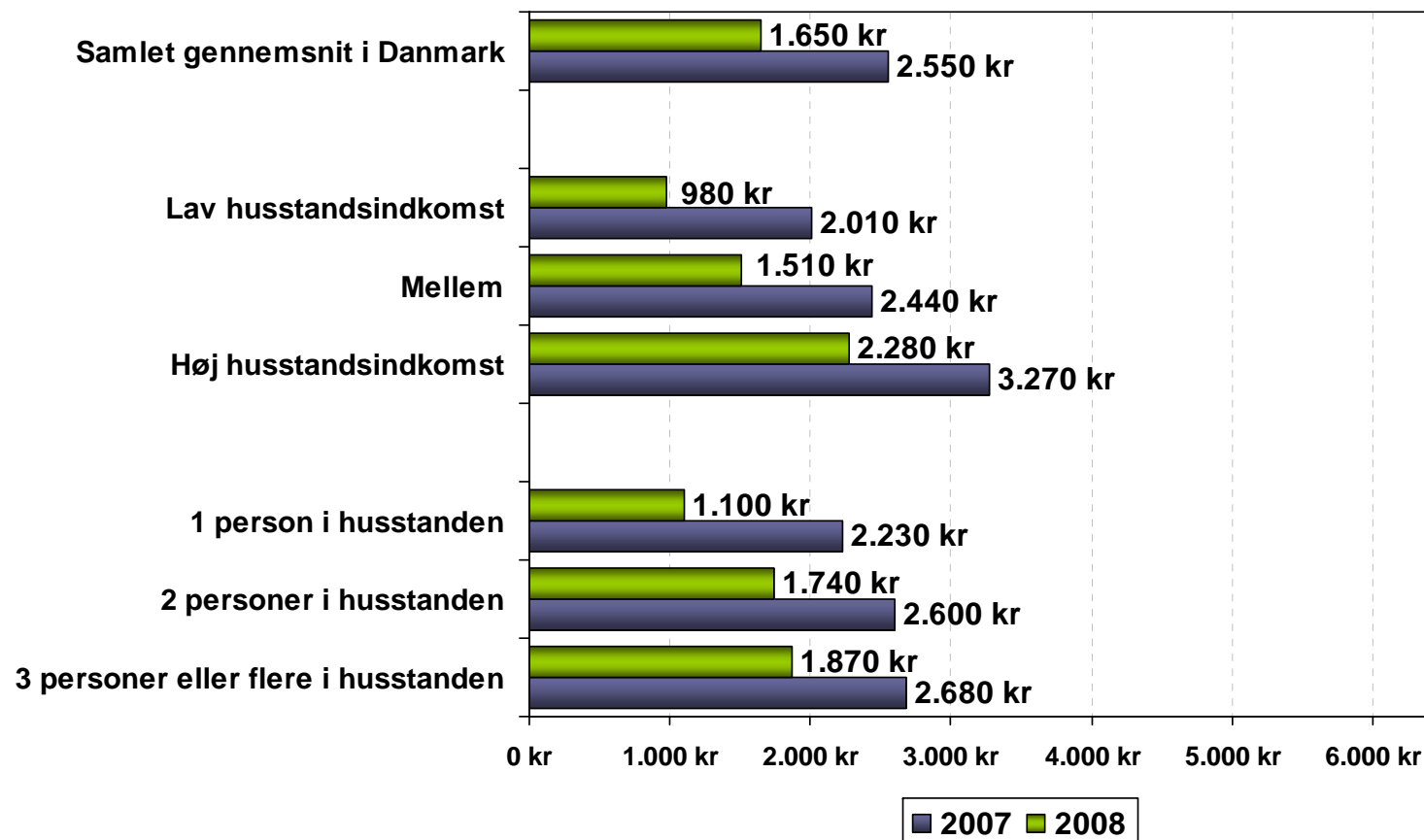
26-39 år: 33%

40-53 år: 36%

54-65 år: 24%

## Husstande: Alle husstande skruer ned for mad m.m.

*Hvor mange flere penge tror du, at du kommer til at bruge til jul ud over til julegaveindkøb, for eksempel til julemad, julepynt, tøj og arrangementer? (Gennemsnitlige beløb pr. person for hhv. 2007 og 2008)*



Så meget mindre vil vi bruge på mad og andre juleudgifter i år i forhold til 2007:

**Indkomstgrupper: %**

Lav: 52%

Mellem: 39%

Høj: 31%

**Husstandens størrelse:**

1 person: 51%

2 personer: 34%

3 personer +: 31%

**Definition af årlig husstandsindkomst i dette studie:**

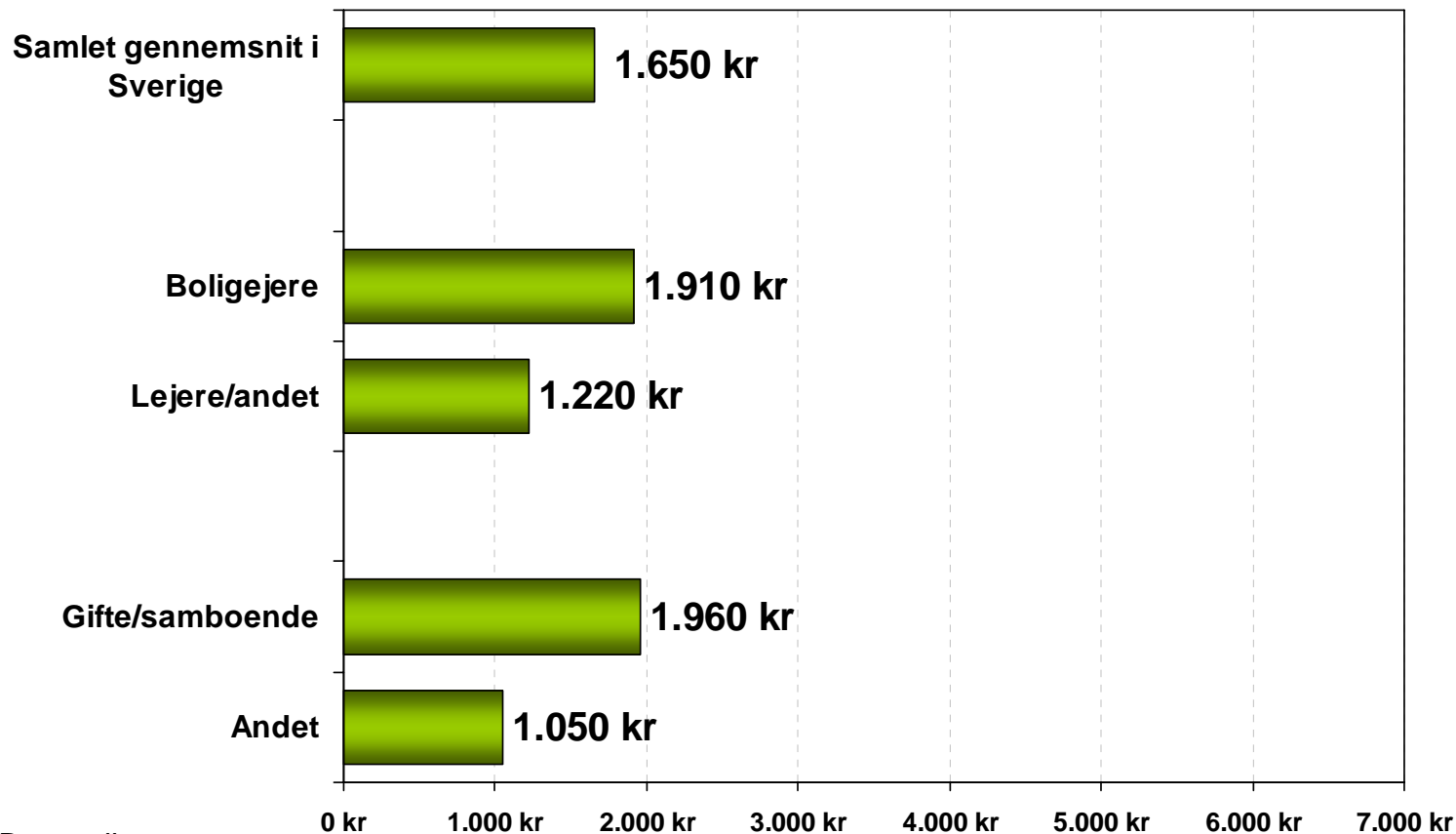
Lav = 299.999 kr. eller lavere

Mellem = 300.000-599.999 kr.

Høj = 600.000 kr. eller mere

## Husstand: Boligejere bruger flere penge på juleindkøb

Hvor mange flere penge tror du, at du kommer til at bruge til jul ud over til julegaveindkøb, for eksempel til julemad, julepynt, tøj og arrangementer? (Gennemsnitlige beløb pr. person angives)



Når gennemsnitsdanskeren bruger 100 kr. på mad m.m., så bruger:

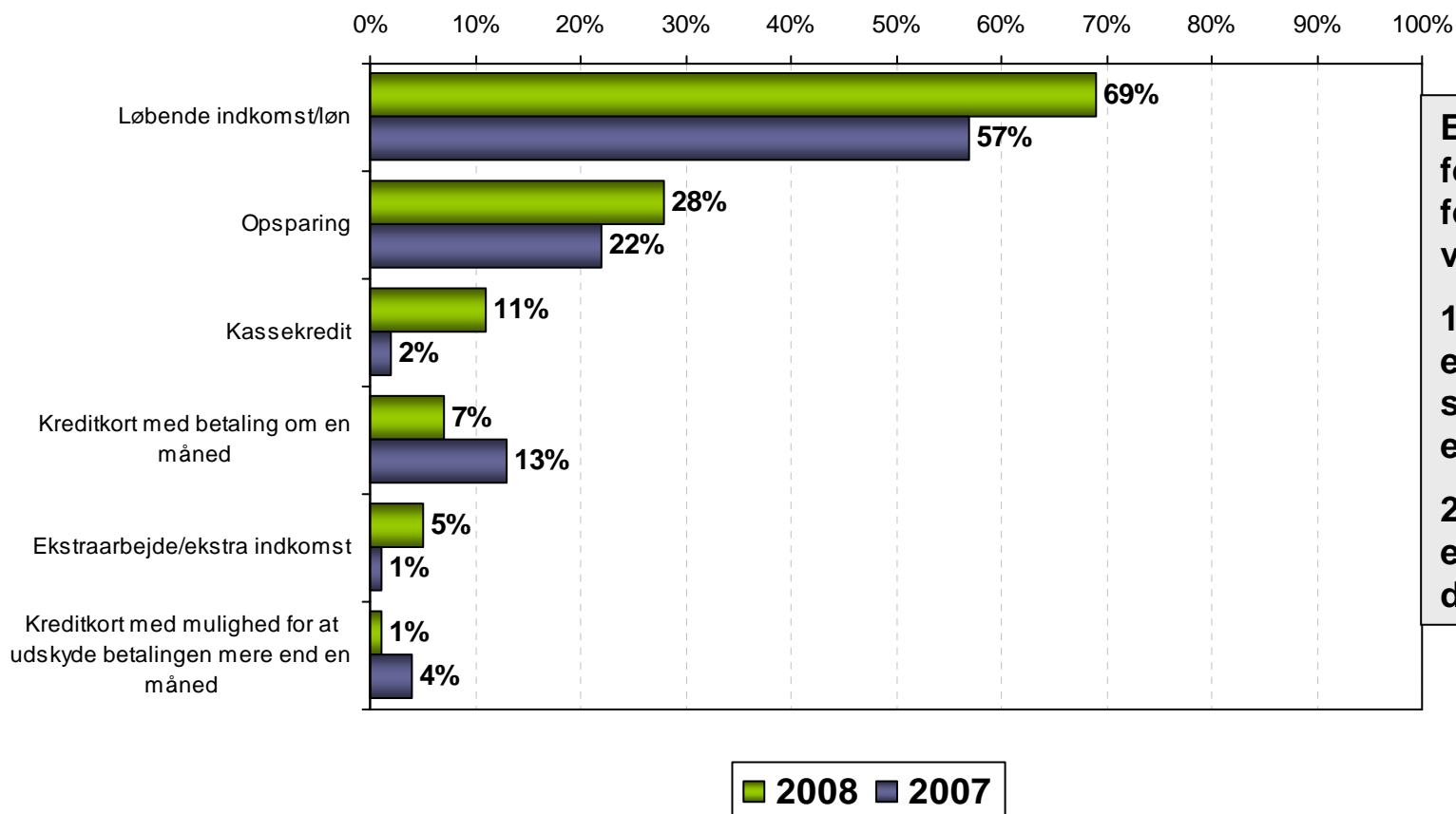
- Boligejere 116 kr.
- Lejere 74 kr.
- Samboende/gifte 119 kr.
- Enlige eller andet 64 kr.

## Julen i 2008 – samlet forbrug ned med 22 pct. i gennemsnit

Anslåede udgifter til julen i 2007 i kroner	Alle	Storkøbenhavn, Bornholm	Sjælland	Fyn & Sønderjylland	Midtjylland inkl. Århus	Nordjylland inkl. Ålborg
Julegaver	3000	2790	3240	3100	2920	3160
Øvrige andre juleindkøb	1650	1690	1670	1690	1410	2040
Samlede udgifter til julen	4650	4480	4910	4790	4330	5200
Fald i pct.	22%	21%	18%	12%	31%	18%

## Julegaver betales kontant, og flere vil bruge kassekredit

Hvordan vil du betale for dine julegaveindkøb? (flere svar mulige)



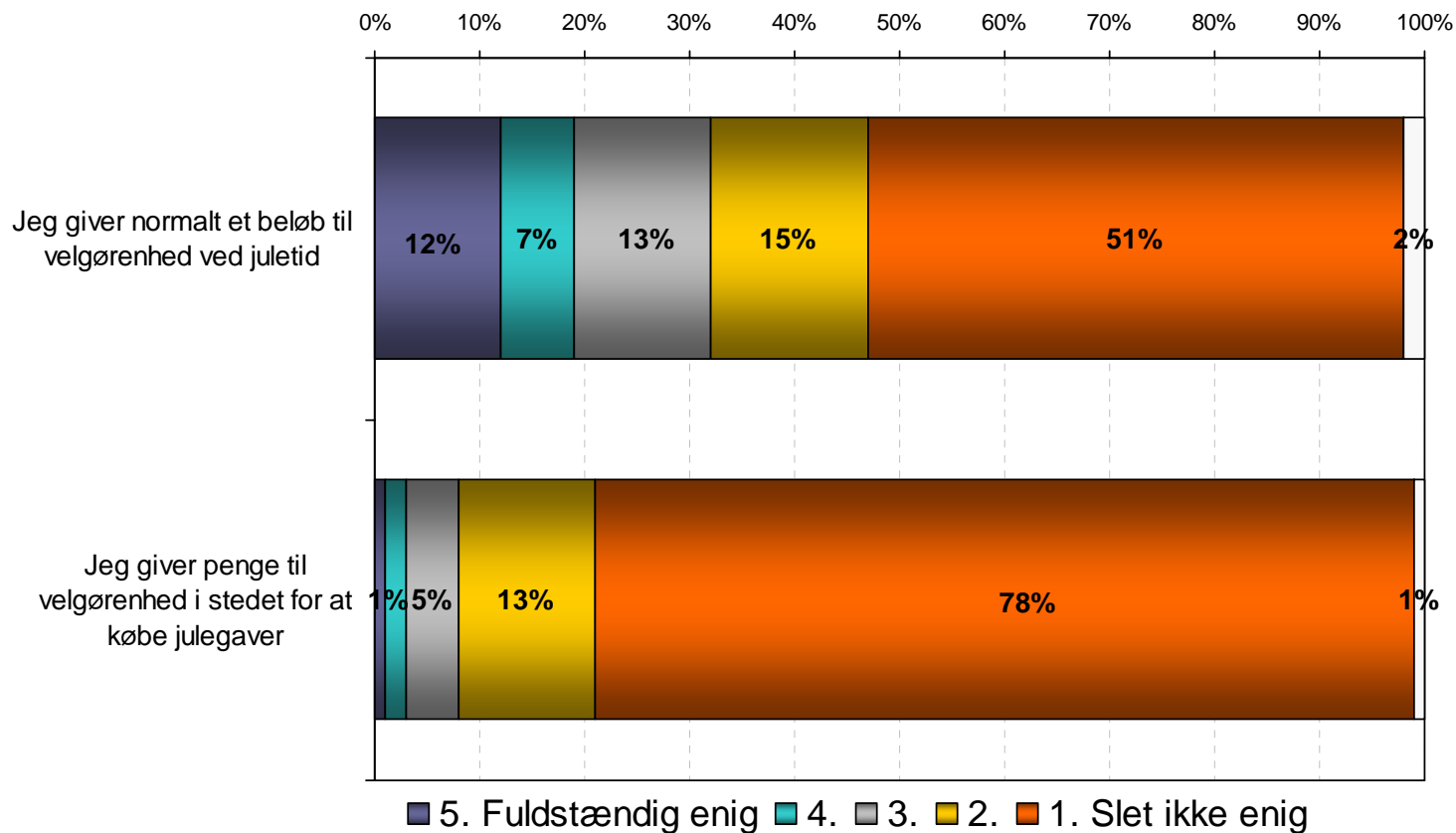
En ud af otte vil bruge en form for kredit til at betale for julegaverne. Men færre vil bruge kreditkort.

16-25-årige vil oftere (42%) end gennemsnittet bruge sparepenge eller arbejde ekstra (10%).

26-39-årige vil oftere (79%) end gennemsnittet bruge den løbende indkomst.

## Velgørenhed 2008: Én af fem vil give - 2007: Én af tre ville give

I hvilken udstrækning er du enig eller uenig i følgende? Svar på en skala fra et til fem, hvor et betyder, at du slet ikke er enig, og fem, at du er fuldstændig enig



**Færre vil give til velgørenhed i år ift. 2007:**

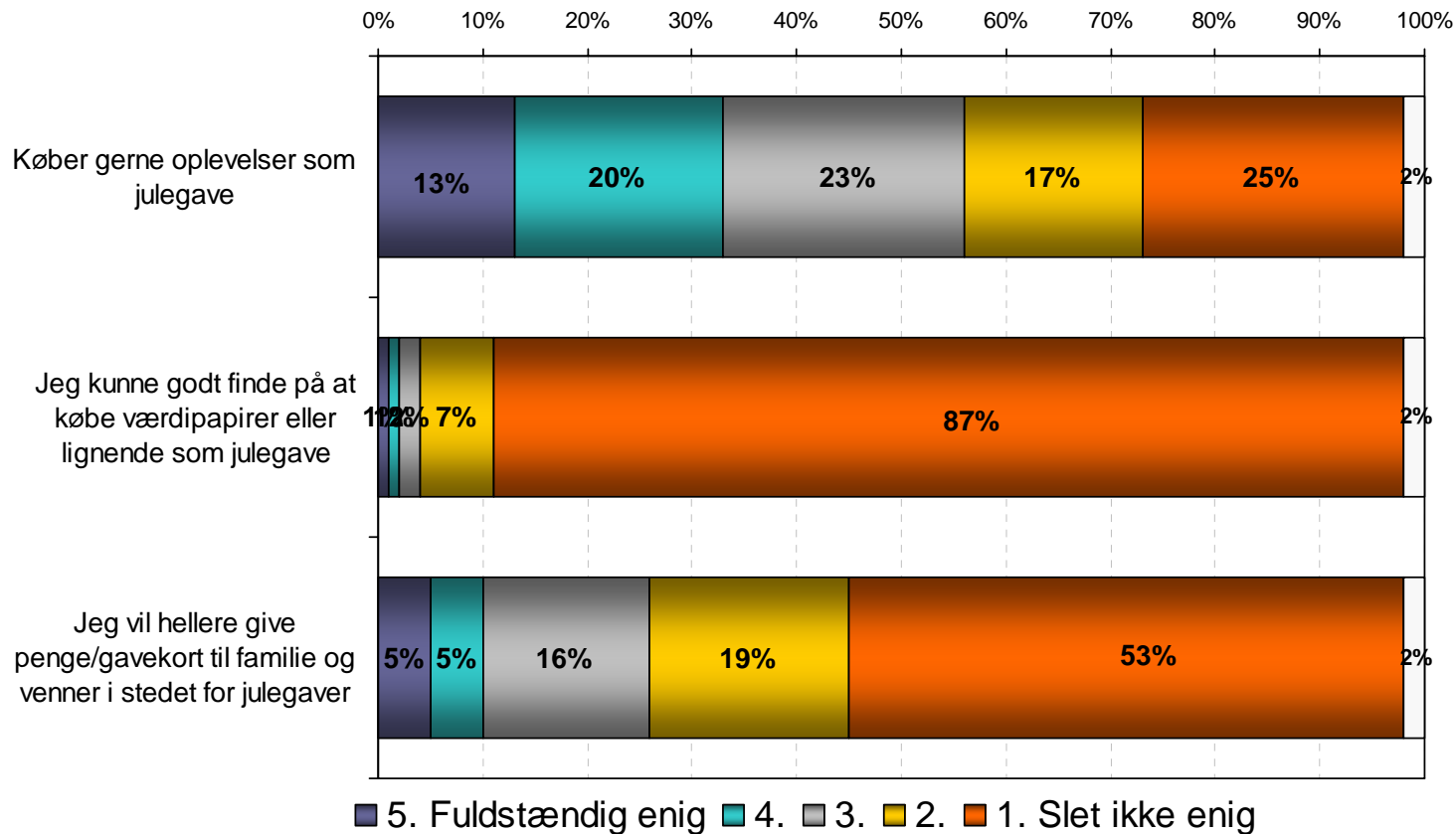
**19% enige (sum af helt enig og overvejende enig) i udsagnet:**

**Jeg giver normalt et beløb til velgørenhed ved juletid.**

**Sidste år var det hver tredje, nu er det kun hver femte.**

## Færre kontanter under juletræet

I hvilken udstrækning er du enig eller uenig i følgende? Svar på en skala fra et til fem, hvor et betyder, at du slet ikke er enig, og fem, at du er fuldstændig enig



**Færre vil give kontanter og gavekort i år ift. til 2007: 10% enige (sum af helt enig og overvejende enig) i udsagnet: Jeg giver hellere penge/kontanter i julegave frem for pakker.**

**Fald på 38% ift. 2007**  
De 54-65-årige giver oftest kontanter (18%) og mænd (13%).

.....  
**Færre vil give værdipapirer i år ift. 2007: 2% enige (sum af helt enig og overvejende enig) i udsagnet: Kunne tænke mig at købe værdipapirer som gave.**

**Fald på 72% ift. 2007.**  
Værdipapirer er helt ude som gaver i år. Sidste år sagde 7% ja, særlig de ældre.

## Fakta om undersøgelsen

- Synovate har for Nordea gennemført en undersøgelse blandt danske forbrugere med spørgsmål om julehandelen.
- Målgruppen for undersøgelsen er personer i aldersgruppen 16-65 år.
- Undersøgelsen er gennemført i form af 1.017 interview over internettet.
- Undersøgelsen blev gennemført i de to første uger i november 2008.
- Undersøgelsen blev også gennemført i de øvrige nordiske lande i samme periode.
- Rapporten drager visse sammenligninger med resultaterne fra 2007.
- Sidste år blev undersøgelsen gennemført som telefoninterview med samme målgruppe. Grundet den nye spørgemetode skal man være lidt forsigtig med at sammenligne med tidligere år.

## Baser i samtlige grupper

		Antal interview
<b>Køn</b>	Mand	503
	Kvinde	514
<b>Alder</b>	16-25 år	137
	26-39 år	279
	40-53 år	340
	54- 65 år	261
<b>Region</b>	Storkøbenhavn/Bornholm	314
	Sjælland	142
	Fyn/Sønderjylland	226
	Midtjylland inkl. Århus	226
	Nordjylland inkl. Ålborg	109

		Antal interview
<b>Husstandsindkomst</b>	Lav	119
	Mellem	381
	Høj	360
<b>Husstandens størrelse</b>	1 person	212
	2 personer	406
	3 personer eller flere	399
<b>Boligform</b>	Ejer sin bolig	657
	Lejer sin bolig	360
<b>Civilstatus</b>	Gift/Samboende	314
	Andet	703

## Metode

Vedr. ændret spørgeform fra telefoninterview i 2007 til internettet 2008

I forbindelse med ændring af spørgeformen fra telefoninterview til internettet kan man altid debattere effekten og mulighederne for at sammenligne resultater fra forskellige år. En telefonundersøgelse ville have givet det bedste sammenligningsgrundlag.

Vi mener imidlertid, at resultaterne fra undersøgelsen i 2008 i et vist omfang kan sammenlignes med sidste års resultater, og vi har derfor medtaget sammenligningerne i dette års rapport.

Det mest interessante er som altid de samlede resultater for de enkelte lande – der skal ikke i samme grad fokuseres på mindre forskelle mellem 2007 og 2008 for så vidt angår mindre undergrupper i befolkningen.

Vi har stillet de samme spørgsmål til den samme målgruppe. Lige som i sidste års undersøgelse svarer meget få "ved ikke" – de fleste mener, at de kan give et skøn på baggrund af kategorierne.

Med hensyn til spørgsmålene om, hvor meget der omtrent købes for ved juletid, mener vi desuden, at dette års skøn er lidt mere nøjagtige.

Hvorfor? Når man bliver bedt om at give et skøn over sit forbrug, er det nemmere at give et nøjagtigt svar, hvis man får lidt mere tid til at tænke over sine planer. Derudover kan man se alle kategorierne på sin skærm.

Sidste år blev præcis de samme kategorier brugt ved telefoninterviewene, men når man bliver spurgt over telefonen, skal man svare hurtigere og huske kategorierne, før man svarer interviewerens.